

L'art de semer des Graines d'entrepreneurs

Vingt-huit établissements scolaires publics ou privés en Suisse romande et en Suisse alémanique font maintenant partie de l'aventure Graines d'entrepreneurs. Cette initiative a été lancée il y a trois ans par Laurence Halifi et Nadine Reichenthal. L'une s'occupe aujourd'hui du développement de Graines d'entrepreneurs, dont la réussite s'étend depuis cette année à la France, tandis que l'autre est responsable du contenu pédagogique. Ce programme de cours à destination des 10 ans -18 ans vise à «faire partager la joie d'innover et d'entreprendre un projet, quel qu'il soit, et à former aux meilleurs outils pour parvenir à sa réalisation».

«Pour faire entrer l'esprit d'entreprendre à l'école, nous souhaitons donner le meilleur aux élèves: les meilleurs outils, la meilleure méthode, le meilleur contenu pédagogique! Nous collaborons étroitement avec les milieux académiques et nos cours sont inspirés des meilleures pratiques d'enseignement suisses. Notre programme a germé sur les outils *Value Proposition Design* et *Business Model Canvas*, mondialement reconnus et élaborés à l'Université de Lausanne par Alex Osterwalder et Yves Pigneur, parrain du programme. Ces outils sont complétés par une utilisation poussée et constante de dispositifs numériques avec le soutien de la plateforme DigitalSwitzerland: lors des présentations, grâce à des vidéos, en abordant des questions de cybersécurité, etc.». Quand elle

explique les tenants et aboutissants de Graines d'entrepreneurs, la voix de Laurence Halifi est remplie d'enthousiasme et de passion. Il y a un peu plus de trois ans, quand sa fille, alors élève au Collège Champittet, à Pully, l'interroge sur le sens de ce qu'elle apprend, Laurence Halifi comprend que le verbe «entreprendre» n'a pas encore trouvé toute sa place à l'école. L'association Graines d'entrepreneurs naît de ce constat, avec l'envie «d'impliquer les enfants dans leur apprentissage», de leur «donner confiance en eux pour inventer et réaliser» et de faire en sorte qu'ils deviennent des «créateurs d'avenir». «Ils font vivre leurs idées, ils répondent à un besoin concret à travers un projet qu'ils réalisent et ils sont formés avec une démarche intellectuelle et à des outils qu'ils retrouveront plus tard dans le monde professionnel», souligne Nadine Reichenthal, qui donne également des cours d'entrepreneuriat à l'Université de Lausanne et y dirige l'accélérateur de start-up.

DES SOLUTIONS INNOVANTES À UN PROBLÈME IDENTIFIÉ

Désormais, près de trente *coachs* ont été formés au programme dans toute la Suisse. Ils interviennent, seuls ou en binôme avec un enseignant, dans les établissements scolaires où le programme Graines d'entrepreneurs correspond soit à des cours intégrés, soit à des ateliers extrascolaires. Graines d'entrepreneurs se décline en ateliers hebdomadaires avec le programme complet, mais aussi en journée d'initiation et en stages



APPORTER UNE SOLUTION innovante à un problème identifié: c'est du travail!

de vacances. «Les enfants sont toujours amenés à remettre les besoins et les attentes des utilisateurs au centre de leurs projets. Nous privilégions une démarche déjà adoptée par les start-up au niveau international: *brainstorming*, identification d'une problématique, recherche d'une solution innovante, élaboration et test du projet, prototype, *business model*, marketing et *pitch*. Cela n'empêche pas les plus jeunes d'aborder parfois des thématiques difficiles et délicates à traiter, comme la question du harcèlement ou de la violence en milieu scolaire. A chaque fois, ils essaient d'apporter une solution innovante à un problème identifié, puis travaillent sur sa concrétisation»,

commente Nadine Reichenthal. Cette dernière se réjouit que des enfants puissent, avec Graines d'entrepreneurs, parler à des adultes en se faisant respecter d'eux – pendant la démarche de recherche ou d'enquête sur le terrain, par exemple – ou que des petites filles découvrent leur passion d'entreprendre, à l'heure où l'on parle tant d'égalité des chances et de promotion des talents féminins.

«Il faut arrêter de trop en demander à l'école, elle ne peut et ne doit pas tout faire. En revanche, nous proposons par notre programme de lui apporter un complément permettant un lien transversal entre les différentes matières enseignées et un pont avec la vie professionnelle. En impliquant l'élève dans son apprentissage, sur un projet personnel qu'il aura lui-même créé, sa motivation sera augmentée et il développera naturellement les compétences clés et l'état d'esprit pour transformer, à l'avenir, ses idées créatives en actions entrepreneuriales. L'enfant doit désormais apprendre à apprendre, à entreprendre, à devenir acteur et non plus simple apprenant, pour savoir s'adapter au monde et aux métiers de demain», veulent croire Laurence Halifi et Nadine Reichenthal. Elles reprennent ici des compétences clés préconisées par le Plan d'études romand ou encore par le Parlement européen pour tous les jeunes, en favorisant leur développement personnel et leur citoyenneté active et en leur donnant un avantage concurrentiel pour leur avenir professionnel. ■

Pourquoi enseigner l'esprit d'entreprendre?

Quand on interroge Laurence Halifi, cofondatrice de Graines d'entrepreneurs, à propos des raisons qui justifient l'enseignement de l'esprit d'entreprendre au moyen de cours à destination des plus jeunes, elle donne trois raisons principales. D'abord, pour elle, «entreprendre, c'est s'accomplir», et le développement personnel de l'enfant est favorisé grâce à cela. En outre, les plus jeunes deviennent des citoyens-acteurs au sein de leur communauté en réalisant qu'ils peuvent améliorer les choses. Enfin, ils se préparent de la meilleure des manières au monde de demain. «Evidemment, ils ne deviendront pas tous entrepreneurs, mais tous seront capables de lancer des projets et de prendre des initiatives dans les entreprises qu'ils intégreront».

Une journée d'initiation Graines d'entrepreneurs bientôt à la FER Genève!

A l'occasion de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, mercredi 14 novembre 2018, entre 14h. et 17h., un atelier d'initiation Graines d'entrepreneurs pour les 10 ans -18 ans aura lieu dans les locaux de la FER Genève, avec le soutien de celle-ci. Les parents seront également invités à participer. Dans le détail, les plus jeunes pourront se lancer dans un jeu d'initiation à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Pendant toute une après-midi, ils s'amuseront à concevoir les start-up, les produits et les services de demain. Les parents qui le désirent pourront aussi prendre part à l'aventure, tous réunis au sein d'une seule équipe «adultes», en compétition contre les équipes de jeunes. Il sera donc plaisant de savoir qui gagnera. Aucune préparation n'est nécessaire. Les plus jeunes peuvent venir avec leurs propres idées (s'ils en ont déjà), en inventer au besoin sur place, ou encore rejoindre une équipe dont les idées les enthousiasment. Tous les participants seront guidés du début à la fin de l'atelier par des *coachs* et des entrepreneurs pour trouver une idée créative, la convertir en projet entrepreneurial et la présenter finalement devant un jury de professionnels à 17h30. Un apéritif suivra la remise des prix.

Attention, les places sont limitées et l'**inscription est obligatoire!**
Pour plus d'informations: www.grainesentrepreneurs.ch

Graines d'entrepreneurs en France aussi!

Le programme Graines d'entrepreneurs, basé en Suisse sur le site du Parc de l'innovation de l'EPFL et intégré au Swiss EdTECH Collider, le pôle européen réunissant les nouvelles technologies de l'éducation de l'EPFL, a choisi de se développer également en France depuis mars de cette année. «C'est une grande fierté de voir une initiative partie de Suisse franchir la frontière et rencontrer le succès ailleurs», explique Laurence Halifi, cofondatrice de Graines d'entrepreneurs. En mars dernier, Graines d'entrepreneurs France a organisé pour la première fois en région parisienne un Junior Start-up Day gratuit et ouvert à tous. Depuis, ils se multiplient. Dans un avenir proche, il est prévu que le programme complet de Graines d'entrepreneurs soit présent à une large échelle en France au sein d'ateliers extrascolaires dans les écoles et les organisations périscolaires. Un partenariat a été noué avec HEC Entrepreneur Paris, à l'instar de celui de Graines d'entrepreneurs Suisse avec UNIL-HEC Lausanne.

En chiffres

Graines d'entrepreneurs en 2018? Voici quelques chiffres:

28 établissements partenaires en Suisse

3 langues disponibles: français, anglais, allemand

1000 élèves formés depuis trois ans

12 camps de vacances organisés

25 journées d'initiation gratuites mises en place

2/3 des projets sont à fort impact sociétal ou durable,

1/3 sont technologiques

2 projets citoyens réels sur «l'hôpital des enfants par les enfants» et «la ville de demain»

5 creathons organisés à la Cité-Métiers.ch: l'exposition à Palexpo, du 20 au 25 novembre 2018